

南京人力资源和社会保障学会信息

快 报

(第 2023010 期)

南京人力资源和社会保障学会主办

2023 年 6 月 16 日

目 录

最新关注

更好助力高校毕业生就业创业——各地各部门推动就业政策进企业、进校园、进基层

三部门发布求职招聘十个典型陷阱防范提示

各地动态

湖南：硬核推动创业孵化基地建设

海南：19 部门发布加强劳务品牌建设实施意见

安徽：“五创”模式实现创业工作再升级

一家之言

读懂“高职就业这么好，还是不想让孩子上”的纠结

盲人群体渴望的不是优待而是公平

他山之石

持续高通胀 英国超市调整措施避免价格飙升

最新关注

更好助力高校毕业生就业创业——各地各部门推动就业政策进企业、进校园、进基层

这段时间正是毕业季。为更好帮助高校毕业生顺利就业创业，各地各部门推动相关政策进企业、进校园、进基层。继续实施一系列支持措施，激发企业招人用人积极性；拓宽基层就业空间，改善创业支持条件；大规模开展职业技能培训，帮助青年树立正确就业观……各项政策形成合力，千方百计促进高校毕业生实现高质量充分就业。

山东实施高校毕业生等青年就业创业扬帆助力计划，面向全省约90万应届毕业生举办大学生就业创业知识竞赛；湖北深入实施“才聚荆楚”工程，积极开展吸纳高校毕业生就业政策宣传；江苏打造“高校毕业生就业掌上宝”等平台，为青年求职就业提供便利……5月29日至6月4日，人力资源和社会保障部等部门在全国范围内启动“就业扬帆 政策护航”高校毕业生等青年就业创业政策宣传周活动，推动相关政策进企业、进校园、进基层，更好助力高校毕业生等青年就业创业。

今年高校毕业生规模预计达1158万人，创历史新高。如何应对就业总量压力和结构性矛盾？推出了哪些稳就业、促就业政策？取得什么阶段性成效？记者采访了人力资源和社会保障部以及多地有关部门、企业和高校毕业生。

强支撑，企业吸纳就业有激励

企业是吸纳高校毕业生就业的主渠道。为促进高校毕业生等青年就业创业，今年各地各部门继续实施一系列支持政策，激发企业招人用人积极性。

——补贴范围更广。走进广东省惠州市光弘科技股份有限公司，智能手机组包装产线繁忙运转。“公司转型升级，急需管理类、技术类优秀人才。人社部门多次走访问需，并组织高校专场招聘，去年帮我们招了40多名大学生，今年又扩招了70多名。”公司行政总监黄红介绍，稳岗扩岗既能助推企业转型，也能得到有力的资金支持，2020年以来，公司累计获得各类补贴1600余万元。

人社部有关负责人介绍，今年将延续实施一次性吸纳就业补贴政策，政策对象由毕业年度高校毕业生扩展到离校两年内未就业毕业生和登记失业青年，享受主体由中小微企业扩展到各类企业，补贴范围更广。

——贷款力度更大。河南省洛阳市，海书教育咨询有限公司的接待室里，顾客来人往。公司创始人周伟说，作为一家教育服务类企业，他们很重视招聘高校人才，“半年前，公司经营遇到困难，好在洛阳市创业贷款担保中心及时发放一笔20万元的贷款，不仅稳住了原有团队，今年还新招了6名大学生。”

小微企业当年新招用高校毕业生等符合条件人员人数达到一定比例的，可发放最高300万元的创业担保贷款；对创业企业，加大创业担保贷款及贴息政策落实力度……人社部有关负责人表示，今年将继续与相关部门协同用好创业担保贷款、稳岗扩岗贷款等政策，为企业融资注入金融活水。

——税费压力更轻。企业招用登记失业半年以上的高校毕业生，可予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠；失业保险和工伤保险降费政策延续实施，并且由原来的延12个月延长为延20个月……近日，由人社部梳理编写的《高校毕业生等青年就业创业政策汇编》显示，针对高校毕业生等青年就业创业，有关部门已推出多条减税降费政策。

一季度我国新增减税降费及退税缓费3679.8亿元，目前各地基本实现降费率“直兑直达”。人社部有关负责人介绍，今年将保持降费等政策的连续性，切实降低用工成本，让经营主体普遍受益。

拓渠道，鼓励基层就业和自主创业

到城乡基层就业和选择自主创业，是高校毕业生和青年就业创业的重要渠道。今年以来，各地各部门努力拓宽基层就业空间，改善创业支持条件，做好高校毕业生到基层就业创业工作。

——到基层去，拓展广阔天地。“我家有几颗木耳发黄了，是不是‘生病’啦？”“如果只是几颗就没事，气温升高后就好了。”6月2日，在陕西省柞水县下梁镇农业综合服务站里，南娟操着流利的方言，耐心解答乡亲们的提问。通过“三支一扶”计划，她已服务乡村半年多，用自己所学的种植技术，为乡村产业振兴贡献力量。“农村是年轻人大有作为的新天地，能实实在在帮到群众，工作很有成就感。”南娟笑着说。

近年来，陕西省“三支一扶”招募人数逐年增多，从2019年的400人增加到去年的550人，带动更多高校毕业生服务基层。“今年我们会积极拓宽基层就业空间，稳定‘三支一扶’计划、大学生志愿服务西部计划等中央基层服务项目招募规模，实施‘大学生乡村医生’专项计划，继续做好高校毕业生到城乡社区就业创业工作。同时，对到中西部地区、艰苦边远地区、老工业基地县以下基层单位就业的高校毕业生，按规定给予学费补偿、助学贷款代偿、高定工资等支持政策。”人社部有关负责人说。

——**自主创业，施展能力才干。**“在洛阳理工学院读书期间，我就萌生了创业的念头。但梦想的实现，离不开良好的创业环境。从使用第一间免费办公室，到接洽第一笔订单业务，再到提供创业担保贷款、悉心孵化指导，我充分感受到学校和人社部门对大学生创业的关心和帮助。”如今，刘铉当初的创业项目，已经成为青跃（洛阳）文化科技有限公司，并把业务版图拓展到北京、上海、深圳、郑州等地。

“高校毕业生富有想象力和激情，是创新创业的有生力量。”人社部有关负责人表示，今年将促进自主创业和灵活就业，支持高校毕业生等群体创办投资少、风险小的创业项目，加强政策咨询、创业指导、资源对接等服务，推动落实创业担保贷款及贴息政策，营造有利于创业创新的良好环境。

提质量，加强实践培训锻炼

就业见习、职业培训是增强高校毕业生等青年就业创业能力的重要途径。当前，人社部门持续深化人力资源供给侧结构性改革，大规模开展职业技能培训，帮助大家及早树立正确就业观，更好掌握择业主动权。

——**丰富职业经验，积极推广岗位见习。**人社部有关负责人表示，今年将继续实施百万就业见习岗位募集计划，全年募集不少于100万个就业见习岗位。相比往年，今年见习岗位更加多元，包括科研类、技术技能类、管理类、社会服务类等多种岗位；服务更加便捷，打造全国见习服务平台，提供岗位查询、政策宣传、见习报名等服务；帮扶更加连贯，对提前留用见习人员的见习单位，人社部门将发放剩余期限见习补贴，对未留用的见习人员，也将及时做好就业帮扶，针对性地提供就业创业支持。

——**增强就业能力，广泛开展技能培训。**记者从陕西省人社厅获悉：陕西将有培训意愿的高校毕业生等青年全部纳入职业培训服务范围，开展学徒培训、技能研修、新职业和就业技能培训等多种培训，采取校企合作、订单式、定向式培训等方式提高培训后就业率。今年以来，已开展高校毕业生等青年群体职业技能培训3.34万人次。

人社部有关负责人表示，将进一步聚焦高校毕业生等重点群体，以就业技能培训、创业培训等多种形式，高质量开展职业技能培训，增强他们的求职择业能力、稳定就业能力、成功创业能力。

高校毕业生等青年是国家宝贵的人才资源，关乎国家的发展和未来。人社部有关负责人表示，人社部门正在实施“2023年高校毕业生等青年就业创业推进计划”，着重从挖掘岗位资源、做实就业服务、提升求职能力、做好困难帮扶等多方面发力，落实落细公共就业服务进校园、高校毕业生等青年创业服务支持、就业困难结对帮扶等10项行动，千方百计促进高校毕业生等青年实现高质量充分就业。

来源：人民日报

三部门发布求职招聘十个典型陷阱防范提示

就业是最基本的民生，连着千家万户、百姓冷暖。人力资源市场作为劳动者求职就业的主要渠道，为促进扩大就业、优化人力资源流动配置发挥了积极作用。个别不法分子打着求职招聘的幌子，在人力资源市场中布设骗局、坑害劳动者的现象时有发生。有的求职者刚进入职场，有的急于找到满意工作，防范意识不强，易落入招聘陷阱。为帮助广大求职者有效识别骗局，提高风险防范意识和自我保护能力，人力资源社会保障部、中央网信办、公安部梳理汇总了求职招聘服务领域四类十个典型陷阱，分析了其主要特征及作案手法，并提供了典型案例和防范提示，为高校毕业生等求职者安全高效找到理想工作提个醒、帮把手。

第一类 非法职业中介陷阱

1. 招聘“黑中介”。一些没有相关资质、未取得人力资源服务许可或者冒用、伪造相关资质的“黑中介”，非法从事职业介绍、工作招聘等中介服务活动，甚至有的公司本身就属于虚乌有。这些“黑中介”大多无法提供真实、合法的“靠谱”工作机会，常打着介绍工作的幌子通过发布虚假招聘信息，以“轻松拿高薪”“升职加薪快”等为诱饵，使用各种手段骗取求职者钱财。

案例：求职者小周大学毕业后急切想找一份满意的工作。经人介绍，在网上与A中介机构建立了联系。A机构称缴纳6.5万元中介费便可安排小周去B集团做销售，月薪2万元，提成另算。小周在A机构的网页上没有看到其人力资源服务许可证及相关信息，当他询问情况时A机构搪塞说许可证正在办理中，肯定都是没问题

的。碍于朋友情面，小周便没有再深究，很快与 A 机构签署了服务协议并支付了中介费。随后，A 机构告知小周，B 集团因故不招人了，安排小周去另一家 C 公司工作。小周入职 C 公司后，发现工资仅有 4 千元，日常工作压力非常大，还不给自己缴纳社保，与当初介绍的情况完全不一样。当小周想请 A 机构再介绍一份工作或退还中介费时，却发现已经联系不上该机构了。

防范提示：按照《就业促进法》《人力资源市场暂行条例》《网络招聘服务管理规定》等法律法规规定，相关机构从事职业中介活动、网络招聘服务的，应当依法向人力资源社会保障行政部门申请行政许可，取得人力资源服务许可证；从事网络招聘服务的机构，应在其网站、移动互联网应用程序等首页显著位置，持续公示营业执照、人力资源服务许可证等信息，或者相关信息的链接标识。违反有关规定的，人力资源社会保障行政部门将予以相应处罚；构成违反治安管理行为的，公安部门将依法给予治安管理处罚，对构成犯罪的，将依法追究刑事责任。

未经许可擅自从事职业中介活动的“黑中介”，属于典型的违法行为。求职者通过互联网或线下中介服务机构求职，应选择具有正规资质的合法人力资源服务机构，一定要查看其是否取得人力资源服务许可证，最好选择诚信度高、经营规范的服务机构。不要轻信中介机构的口头承诺，一定要在确认相关内容的基础上签订正式服务协议。一旦遇到“黑中介”，请及时向人力资源社会保障部门投诉举报，若个人财物、人身安全等合法权益遭受侵害，请保留好相关证据并立即报警。

第二类 招聘收费陷阱

2. 入职前先交钱。中介机构还未介绍到工作就以各种名目向求职者收取费用，是最为典型的求职招聘陷阱。不法分子的常用手段，是以押金、保证金、办证费、服装费、资料费等名目收费，之后再以各种苛刻的要求迫使求职者自动放弃求职或离岗，已交纳的费用借故不退还求职者。这类骗局往往有几个特点：对职位许以高薪并承诺工作轻松；对学历、工作经验要求很低；面试过程简单，轻易即可通过；收费要得急且看似各有名目，实际并不合理合法。

案例：求职者小李在某招聘平台看到 A 公司的招聘信息，并根据该信息提供的联系方式，加入了用于应聘的 QQ 群。群主声称 A 公司的招聘工作由 B 中介机构承办，抱着对客户负责的态度，B 机构要对所有参与应聘的人员收取一定数额的保证金。小李到网上核查 A 公司资质，是比较正规的公司，也就未再核实 B 机构及相关人员的资质信息，缴纳了保证金、工号费、马甲费、培训费、任务押金，共 2000 余元。可小李一交完钱后就被 QQ 群主拉黑了。

3. 求职“内推”。个别中介机构或个人宣称与世界五百强、大型国有企业等知名公司合作，具有内部推荐权，求职者只要交纳一定费用，就可以通过其提供的专业辅导或特定途径，顺利获得金融、互联网等热门行业公司的优质 offer。但这些能“内推”“保 offer”的承诺往往难以兑现。有的求职者因本身符合相关岗位要求而被录用，这类机构就归功于己；如果求职者没被录用，这类机构就会以种种理由搪塞，拒绝退还求职者相关费用。

案例：求职者小刘拥有国外高校硕士学历，回国后由于对国内求职情况不太了解，于是在网上找到一家中介机构。该机构表示“有资源”，能确保他拿到一线互联网公司的 offer。为此，小刘支付了 16999 元服务费，但该机构仅为他提供了 2 次修改简历的一般课程，对他尽快入职的要求进行各种敷衍，后期干脆“失联”，承诺的 offer 更是不见踪影。

4. 招聘“套路贷”。不法分子与不良网贷平台勾结，“挖出”购车贷、美容贷等新型招聘陷阱，主要蒙骗毕业不久、初入职场、找工作心切的求职者。

案例：求职者小王在某招聘平台看到招募货车司机的信息“开货车拉货、C1 驾照即可、每月保底收入 28000 元”。面试时公司承诺收入能保底，但前提条件是必须要在该平台购买车厢长度 4.2 米的货车，只要买了车就可以和他们合作的物流公司签订合同。但在缴纳 4 万多元的首付款、办理 36 个月的按揭贷款（共 12 万元）购买了一辆轻型卡车后，小王发现既没货拉，又无活干，最后不仅没挣到钱，还背上了巨额贷款。

5. 入职捆绑付费培训。一些培训机构或中介公司，以招聘为名变相招生，以高薪、名企工作岗位为诱饵吸引求职者，面试时则向求职者提出“工作能力不足”、“岗位有从业资格限制”等理由，要求进行入职培训或考证培训，并承诺完成培训后即可上岗。当求职者交付培训费用后，此类培训机构却不提供承诺的相应工作，或者以不能满足岗位需求等理由，在求职者刚一上岗就予以解雇。更有的企业，一旦收取求职者的培训费后就会即刻“人间蒸发”。

案例：A公司在某招聘平台上以“高薪+零招聘条件”招聘程序员，小高被此高薪条件吸引投递简历并参加了面试。面试之后，A公司以所学专业不对口为由，要求小高参加公司组织的自费培训，之后方可正式录用。小高没有多想就在入职前的“实习期”签署了“协议”，培训费高达数万元。后来小高逐渐发现，企业提供的培训都是线上视频网站的网课，长时间未安排实质工作，最后以种种理由使自己无法通过实习期。这时，小高才意识到，工作没找到反而花了一笔“培训”的冤枉钱。

防范提示：《劳动合同法》第九条明确规定，用人单位招用劳动者，不得以任何名义收取劳动者财物。《人力资源市场暂行条例》第二十七条规定，人力资源服务机构接受用人单位委托招聘人员或者开展其他人力资源服务，不得采取欺诈、暴力、胁迫或者其他不正当手段，不得以招聘为名牟取不正当利益。违反有关规定的，人力资源社会保障行政部门将予以责令改正、没收违法所得、罚款、吊销人力资源服务许可证等处罚；给个人造成损害的，依法承担民事责任或由有关主管部门依法给予处罚。

此类在招聘过程中花样繁多的收费行为，多涉及虚假招聘和骗取财物。用人单位、人力资源服务机构应严格遵守有关法律法规，合法、诚信经营，不得开展和参与虚假招聘等违法违规活动。收费“内推”、保offer等多属虚假宣传，涉嫌违法违规，求职者千万不可抱着“走捷径”“靠关系”等心态轻信骗子的话术，应通过正规网络招聘服务平台等人力资源服务机构或用人企业官网求职。求职者对有应聘意向的企业，最好事先通过第三方平台等渠道核查其相关资质，若企业在求职过程中以各种理由要求租用、购买各类工作设备或交钱、贷款才能够安排岗位的，应果断拒绝，以免上当受骗。员工培训成本一般应由用人单位承担，对经付费培训可录用、包就业等要求，求职者一定要警惕“挂羊头卖狗肉”陷阱，谨防既被坑骗一笔培训费，又浪费时间精力，最后学不到什么本领，更得不到理想的工作。求职者如果落入骗局，请切记保留好相关证据，及时报警并向人力资源社会保障部门投诉举报。

第三类 以招聘为名诱骗从事违法活动陷阱

6. 兼职“刷单”。不法分子通常会在一些知名网站、论坛、各类网络服务平台上发布事先编造好的招聘信息，以“高薪急聘”“学历不限”等字眼博取关注。求职者一旦点击进入链接后，便会被要求通过加QQ、微信等方式进一步“单聊”或“详谈”，逐步暴露更多个人信息并被诱导下载刷单APP。求职者一旦落入陷阱，最初几次刷单会轻松赚得几百元，随后为获得更高比例佣金而垫付更多金额，直到自己相当数额的资金转入了不法分子指定账户，就会被对方迅速拉黑。

案例：伪装成正规企业的A公司在招聘平台发布“文员”职位招聘信息，声称“可在家办公，日结高薪，月入过万，工作轻松自由”。求职者小赵在网上向A公司投递简历后，很快就被告知可以进入工作试用期了，并被要求下载一款APP从事“刷单”工作。这项工作需要小赵在各大电商平台购买指定商品，商品大多为充值卡、网络服务等虚拟产品。小赵在购买商品后，需要通过付款截图和订单号联系公司获得收益。起初，小赵还会得到小额收益，但当加大刷单商品价值时则被企业告知，由于系统或银行问题暂时无法返款，需要再多刷几笔订单才可集中返还收益。小赵因为想要拿回支付商品的本金并获得收益而被套取了更多钱款，最终损失达数万元。

7. 传销“拉新”。传销组织具有收取入门费、拉人头、金字塔结构的盈利模式等典型特征。近年来，在有关部门的严厉打击下，一些传销组织转为通过布设网上招聘陷阱拉新人、发展下线。这类传销组织在招聘平台发布招聘信息，以“勤工俭学”“招聘兼职”“高额回报”等为诱饵，吸引求职者应聘。一旦求职者落入圈套，传销组织便会要求缴纳一定费用或购买某种产品，并指派各种“推销任务”。这类传销活动本身就具有一定迷惑性，又往往通过网络招聘等手段实施，更增加了其隐蔽性。

案例：一家自称某电信服务代理商的公司，在网络招聘平台广泛发布招聘信息。该公司对所有应聘者一概录用，并要求应聘者入职时办理每月159元、押金1440元、合约期为24个月的5G通信套餐员工卡，应聘者唯一的工作就是每月招聘不少于10名新人，以此不断发展下线。此案造成很多人员被骗，有的受害者甚至深陷其中，在该公司被打击处理后依然不认为自己已落入骗局并从事了违法活动。对此，有关部门向受害者讲解国家禁止及打击传销活动的法律规定，剖析传销陷阱及其严重危害，让受害者认识到传销活动无论包装成什么样子、变换什么形式，都改变不了其违法犯罪的实质。

8. 色情招聘。这类招聘陷阱的目标多为年轻女性，常常以招聘“行政秘书”、“生活助理”为名，有的还打着招聘网络主播等新兴职业的幌子，或明或暗要求“特殊陪伴”“专项服侍”等，实质上是要求女性求职者

从事色情服务。

案例：A公司通过某网络招聘平台发布“高薪招聘客房服务员”的信息，且明确“欢迎26岁以下，身心健康，能自由支配时间，面临各种困难、需要高收入的佳丽应聘”。青春靓丽的女孩小丽应聘后，被A公司负责招聘的人员约至某酒店客房进行“面试”，没什么求职经验的小丽虽感觉面试地点及方式有些奇怪，但还是经不住优厚条件的诱惑去参加了面试。面试中，A公司招聘人员隐晦地说，“我们这边是招高薪岗位，美女应该清楚是做什么吧”，并提出了“每月5至10万起薪，包吃住、日结工资”等具有相当吸引力的“福利待遇”，还不断打听“是否已婚”“有没有交男朋友”等个人隐私信息。此时，小丽才意识到这份工作“不简单”，于是还算机智地找借口及时离开，避免遭受侵害。

9. 盗用个人信息。一些不法分子以招聘的名义，打着“高薪兼职”“点击返现”等幌子进行电信网络诈骗，诱导应聘者办理银行卡、手机卡或注册APP账户。这些银行卡、手机卡或支付账户会被不法分子用于诈骗、洗钱等违法活动，一旦相关信息涉案会直接牵连到持有人，带来个人征信受损或须承担相应法律责任等风险。

案例：A公司在招聘平台发布“轻松兼职，只需身份证件，十分钟搞定，工资优厚”等信息。小何抱着试试看的心理，添加QQ号码前去应聘。对方告诉他，入职后工资会通过公司内部平台打入其工资卡，但在面试前要先下载某款APP并绑定银行卡。小何照办了，但没想到面试迟迟没来，却接到了公安部门的电话，告知其名下银行卡涉嫌洗钱等犯罪活动，要求其配合调查。这时，小何才恍然大悟，自己的个人信息被不法分子窃取和利用了。

防范提示：通过网络、新媒体等信息技术手段，以招聘为名诱骗求职者从事各类违法违规活动，是近年来较为常见的诈骗手法。对此，求职者要树立正确的择业观念，擦亮识别骗局的“慧眼”，掌握防范陷阱的“招数”，遇到“活少钱多”“轻松钱来”“躺平赚钱”等“听上去很美”的招聘信息，遇到“天上掉馅饼”的“好事”，一定要提高警惕，多查多问多防备，谨防“踩雷”“掉坑”。求职者一旦被骗、遭受侵害，请立即报警求助，并可及时向人力资源社会保障部门投诉举报相关中介机构。

各类人力资源服务机构，要严格落实《人力资源市场暂行条例》《网络招聘服务管理规定》有关规定，接受用人单位委托招聘人员，应要求用人单位提供相关材料，并对材料的真实性、合法性进行审查，不得以招聘为名牟取不正当利益，不得介绍单位或者个人从事违法活动；从事网络招聘服务时收集、使用其用户个人信息，应当遵守法律、行政法规有关个人信息保护的规定。违反有关规定的，有关部门将依法给予相应处罚。

第四类 合同陷阱

10. “猫腻”合同。求职者找工作时，还要防范遭遇劳动合同陷阱。有的用人单位以种种借口拒绝与劳动者签订书面劳动合同，有的签订合同后没有给劳动者一份合同文本留存，有的签订合同中缺少工作岗位、劳动报酬、劳动条件等具体信息。劳动者到岗工作后，特别是当出现一些争议时，就可能被用人单位以没有书面劳动合同或者违反合同相关条款为由，拖欠或拒发薪酬。

案例：求职者小吴在某招聘平台看到A企业发布的普工职位招聘信息。他来到企业应聘后，有关管理人员明确表示“月薪2万元”。在小吴入职签订劳动合同时，公司却以少缴个税为由，要求在合同中写明月薪0.8万元，并口头承诺会将其余款项以报销住宿费、加油费等方式补齐。小吴因入民心切，签订了劳动合同。在工作了一段时间后，公司认为小吴不能完全胜任岗位，要求他尽快离职。小吴要求公司按照最初明确的2万元月薪支付自己一个月工资作为代通知金并另外支付一个月工资作为经济补偿金，但公司却主张以书面合同为依据，按照0.8万元的月薪标准进行相应补偿。

防范提示：《劳动合同法》第十条明确，建立劳动关系，应当订立书面劳动合同。已建立劳动关系，未同时订立劳动合同的，应当自用工之日起一个月内订立书面劳动合同。第十六条规定，劳动合同由用人单位与劳动者协商一致，并经用人单位与劳动者在劳动合同文本上签字或者盖章生效。劳动合同文本由用人单位和劳动者各执一份。劳动者在入职前一定要仔细阅读并认真签订劳动合同，尤其要核实清楚涉及个人权益的重点条款，这是对自己合法权益的有效保护。对于非全日制工作，《劳动合同法》规定可以订立口头协议，但应注意留存当初做出约定时的有关资料。若因故未能签订合同、订立协议，一旦遇到纠纷应及时寻求人力资源社会保障等有关部门帮助，通过正规渠道予以妥善解决。

来源：人力资源社会保障部

各地动态

湖南：硬核推动创业孵化基地建设

近日，湖南印发《关于深入推进创业孵化基地建设工作的通知》，提出一系列支持全省创业孵化基地建设的政策措施。明确全省创业孵化基地（含创业园区）总量保持在400家左右，在孵创业实体（含创业企业、创业团队、创业项目）1万家以上，力争实现创业带动就业5万人的具体目标。

创业孵化基地由谁建？

《通知》明确各级人社部门要按照“政府引导、园区主建、突出特色、注重实效”的原则，将硬件好、资源优、服务能力强的各类创业园区、工业园区、院校创新创业学院等单位纳入建设范围。同时，鼓励社会组织和民营企业积极参与创业孵化基地建设和运营，凝聚各方资源力量，打造特色基地。

创业孵化能力如何提升？

为了进一步提升创业孵化基地的孵化能力和孵化质量，《通知》对孵化基地建设提出了明确要求。**一是健全了服务体系。**明确了15项创业孵化基地服务项目清单，由各级创业孵化基地指定专人负责受理和对接在孵实体提出的服务请求。要求各地人社部门每年至少要开展1次创业孵化基地管理和服务人员业务培训班；要为各创业孵化基地至少对接2名湖南省创业创新导师团成员（专家、讲师至少各1名），为在孵实体提供创业辅导、技术辅导、政策辅导、赛事辅导等各项创业服务。**二是优化了经办流程。**将创业孵化基地管理纳入了湖南省一体化经办平台。创业项目可以通过系统实现入孵申请、资料填报、服务申请、出园退出等流程。创业孵化基地可以通过系统开展基地的认定、复评以及补贴申请，缩减经办流程，实现全省孵化基地业务协同、数据集约、过程可视。**三是规范了基地建设。**明确了省、市、县（区）各级创业孵化基地的建设标准，对于孵化基地认定和复评的时限、程序以及资料进行了规范。

如何支持创业孵化基地建设？

为进一步发挥创业孵化基地平台支撑的作用，《通知》加大了对创业孵化基地的政策支持力度。明确凡经人社部门认定的各级孵化基地根据创业孵化基地服务成效，按照孵化基地每年的在孵实体数、工商注册数、带动就业数三个层次进行补贴，基地每年享受创业服务补助总额最高不超过40万元。相比过去，支持政策更加普惠、资金使用更加规范、补贴标准更加量化，可以更加有效地激发中小型孵化基地建设的积极性，不断提升自身孵化水平和能力。同时，通过支持政府以购买服务方式支持创业孵化基地开展各类创业沙龙、创业讲堂、创业训练营、项目展示交流等创业活动，允许孵化基地可以在孵企业申请创业担保贷款提供信用担保等措施，不断引导创业资源向孵化基地集中，为创业孵化基地赋能增效。

创业孵化基地是培育和扶持初创中小微企业的重要平台，是人社部门为创业者提供创业服务和落实就业创业政策的重要载体，也是湖南省“五创联动”工作的关键支点。通过加强创业孵化基地建设，可以有效实现人社部门五创服务的联动互动，真正实现对创业者从参与创业培训、申请孵化入园、提供创业担保贷款、对接创业资源、提供展示平台的全生命周期管理，形成人社部门支持创业的政策合力和工作闭环。

目前全省有各级创业孵化基地395家，相比2021年增加116家，在孵实体1.22万个，扶持1.6万人创业，带动就业3.4万人，创业成功率超过70%，已孵化出大批科技含量高、市场前景好、创新能力强的实体企业。

来源：湖南省人力资源社会保障厅

海南：19部门发布加强劳务品牌建设实施意见

近日，《海南省人力资源和社会保障厅等十九部门关于加强劳务品牌建设的实施意见》发布，结合海南自贸港建设和重点产业发展，推进劳务品牌高质量发展。

示范引领 培树特色劳务品牌“样板间”

根据《实施意见》，海南省劳务品牌建设目标是“十四五”期间，聚焦旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业等重点产业，省级集中培树一批特色劳务品牌“样板间”，引领全省劳务品牌知名度、认可度、美誉度整体提升。

《实施意见》明确，围绕打造“琼字号”劳务品牌，开展特色职业培训；遴选实施省级重点职业技能培训示范项目，支持开发特色劳务品牌培训标准和特色课程；指导劳务品牌创建单位开展订单式、定岗式、定向式培训，按规定给予职业技能培训补贴；通过技能竞赛，培养劳务品牌技能带头人和形象代言人。

海南将组建劳务品牌建设省级专家团队，开展劳务品牌名称及标识设计、注册申请商标专利及金融保险业

务辅导、重点劳务品牌项目遴选入库、省级品牌评审、理论研究等。

因地制宜

分层次分领域培育

劳务品牌建设中，如何克服“水土不服”？“因地制宜是关键。”省人社厅有关负责人表示，海南将分类型发掘、分层次分领域培育劳务品牌。

在分类型发掘劳务品牌方面，我省根据产业发展、行业分布和地域文化特色，制定各地劳务品牌发展规划和建设方案。

在培育劳务品牌方面，《实施意见》提出“双管齐下”：**分层次培育**。2023年底前，在农业、建筑、新能源、旅游酒店、家政、特色餐饮领域，培育“热带新农人”“琼筑劳务”“椰嫂”“海南粽师”等“琼字号”劳务品牌。其他市县抓好“一地一品”“一地多品”劳务品牌创建，已有“文昌鸡师傅”“三亚船长”等劳务品牌的，进一步培强做优；尚无劳务品牌的，2024年底前至少培育形成1个。**分领域培育**。全省13个自贸港重点园区所在市县，围绕园区产业类型打造中高端技能型劳务品牌；常住人口和现代服务业从业者较多市县，聚焦家政服务、人力资源、养老服务、商务咨询等打造高品质服务型劳务品牌；旅游产业基础较好市县，开发非物质文化遗产、特色手工艺、乡村旅游等劳务品牌；乡村振兴重点帮扶等市县，打造民生保障型劳务品牌；农业产业规模较大市县，全产业链打造农业类劳务品牌。

资本运营

鼓励上市融资和发行债券

《实施意见》提出，鼓励符合条件的劳务品牌领军企业上市融资、发行债券。

为强化资金保障，海南鼓励以市场化方式推动金融资本、社会力量参与劳务品牌建设；统筹就业补助、衔接推进乡村振兴补助及行业专项资金等，保障劳务品牌基地建设、技能培训、品牌推广等。

海南省对返乡从事劳务品牌创业人员，将加大创业培训服务力度，落实税费减免、创业补贴、创业担保贷款政策；鼓励金融机构探索劳务品牌商标权、专利权等质押贷款，鼓励以劳务品牌为标的物投保相关保险；安排一定比例场地用于劳务品牌创业孵化，落实房租减免、水电费定额补贴等优惠政策；推动劳务品牌上下游产业链协同发展，推动技术、人才、数据等要素资源集聚，培育壮大一批劳务品牌领军企业。

来源：中国政府网

安徽：“五创”模式实现创业工作再升级

创业安徽行动实施一年来，安徽省人力资源社会保障厅全面展开创业安徽建设，让安徽成为各类人才的创业热土。

一是突出“众创”，力促重点群体就业。开展“百万大学生兴皖行动”，出台促进高校毕业生就业创业、“筑梦九条”创新举措。对入选市级以上人才计划的高校毕业生，所创办的企业可申请最高1000万元初创期贷款，成长期最高5000万元。2022年以来支持高校毕业生、返乡人员、退役军人等创业者18余万人次。印发《关于开展2023年创业安徽专项活动的通知》，协同联动推出30项创业活动，打造“周周有课堂”“月月有活动”的生动局面。开展马兰花培训、“创业安徽训练营工程”“未来新徽商特训营”“周六创业课”等多元创业培训，不断提升服务创业新效能，2022年以来，共开展各类创业培训20余万人次。

二是聚焦“科创”，推动高端人才兴业。出台《关于发挥科技服务业作用积极推进创业安徽建设的若干政策》，从研发设计、创业孵化、科技咨询、科技金融、人力资源服务等方面，助力科技企业创新创业。2022年以来，全省共支持科研人员创业者1.7万余人次，其中高层次创业团队1700余个。完善产业布局，组建省新兴产业引导基金，将“四新”经济领域创业纳入对市政府目标管理绩效考核，2022年，培育省、市专精特新企业1418家，其中争创国家级专精特新“小巨人”企业256家。认定首批10家省级创业研究院。围绕创业重点和焦点，开展创业型城市创建、创业培训管理、创业安徽品牌、创业大赛等课题研究，助力提升安徽省创业理论研究水平，促进指导创业工作实践。

三是注重“融创”，整合各类要素资源。树立整体性、协同性、系统性的思维方式，将创业安徽建设融进全省各项工作。对标世界一流，联合设立“中科大科技商学院”，培育“懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理”的复合型科技产业组织人才。深化与“科大硅谷”的合作，联合举办“未来新徽商”特训营科大硅谷班、首届创业安徽大赛等，合力打造创新之谷。支持创业者依托“羚羊”工业互联网等平台整合创新创业资源。推动创业安徽建设与国企改革、亩均论英雄等深度融合。将创业安徽建设融入城市功能品质活力提升行动，增

强城市的包容性、多元性，提升城市创业文化软实力。

四是狠抓“共创”，汇聚发挥省市合力。以省政府名义召开创业安徽推进会、创业安徽督查调度会，将创业安徽工作纳入市政府工作目标绩效考核。各成员单位主动作为、协同发力，对照目标任务，狠抓推进落实。各市成立相应组织体系，召开工作推进会议，研究出台本地落实政策。省创业办建立清单管理、省市联络员等调度机制，编发《创业安徽工作简报》，形成共同促进创业的强大合力。

五是塑造“皖创”，打响创业安徽品牌。联合举办“创业安徽行动”新闻发布会，制作创业安徽微视频《有你有梦》。聚焦创业者主体，在新华网、人民网持续推出《创业安徽故事汇》。在安徽卫视创新打造大型创业服务类节目《创业在安徽》，获得良好收视率。加强典型选树，遴选认定首批100名“创业安徽之星”。全省各地积极开展创业市县行动，完善城市功能、提升城市品质，初步打响了创业安徽品牌。

来源：安徽省人力资源社会保障厅

一家之言

读懂“高职就业这么好，还是不想让孩子上”的纠结

一个新闻是，6月13日国家发展改革委举行专题新闻发布会，介绍推进实施职业教育产教融合赋能提升行动有关情况。相关负责人介绍，近年来，中职、高职毕业生就业率分别超过95%和90%。

另一个新闻是北京政法职业学院的霸凌事件。学校通报，公安机关已经介入，目前正处于调查取证阶段。但在社交媒体上，很多读者的留言却直奔职业教育而去：“看看，这就是职高不能上的原因……”而之前，到底是老鼠头还是鸭脖的谜案，也发生在江西一高职院校中。

近年来，中高级技工需求旺盛、缺口巨大、薪资高企，很多中高职的学生往往还未毕业就被各大企业一抢而空。人社部发布的全国“最缺工”的100个职业中，有58个属于“生产制造及有关人员”。一边是中高职90%以上的就业率，一边是本科就业率低迷，从理性的角度看，很多家长似乎不应有犹豫。但他们的纠结在哪里？“好的学生都去了985、211，中等的在二流、三流大学，职校基本就是差生抱团的地方”“职高就是混日子”……中国应试教育所造成的筛选效应与“分层”的结果，难免给大众这样的观感。宁可去最差的普高，或者直接出去打工，也不去好的职高，是很多人存在的思维定式。

偏见，很多时候是基于现实的不合理。有田野调查指出，一些职业院校盲目扩张，管理跟不上，技术课程内容不能很好适应就业需求，非技能教育也跟不上学生的特点和企业的需求，教学质量不高，校风教风学风差。职业院校展现出什么样的精神面貌、文化价值，是家长学生高度关心的问题。

推进高质量发展，不仅需要大批尖端科技人才，同样也需要大批技能型人才。重视高科技人才的培养，同样要重视高技能人才的培养。大力发展职业教育，已经成为今后一段时间我们国家教育改革的重要方向。来自教育部2022年3月新闻发布会的数据显示，我国目前有中等职业学校9752所（含技工学校），2022年招生650.69万人，高等职业院校（含职业本科）学校1521所，2022年招生546.61万人（不含五年制高职转入专科招生54.29万人），连续4年超过普通本科招生规模。

当前，我国职业教育发展进入了提质培优、增值赋能新阶段。提高教育质量，营造学习环境，也就是在文化与价值上有所关注，这也是回应家长关心、学生关切的重要问题。“学校犹水也，师生犹鱼也，其行动犹游泳也。大鱼前导，小鱼尾随，是从游也。从游既久，其濡染观摩之效不求而至，不为而成。”百年前，清华大学校长如此论述校风、教风、学风之间的关系。2022年4月，教育部召开新闻发布会，介绍教育系统学习贯彻新修订《中华人民共和国职业教育法》有关情况，在会上相关负责人强调要提高职业教育质量水平，改变职业学校给人教育质量不佳的印象，加强职业学校学风校风建设，师德师风建设，营造良好学习环境，保证教育教学质量。

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，换句话说，这是事关培养更多未来劳动者中坚力量的教育。那么，在文化与价值建设上真正拿得出手，也应当是职业教育从业者需要思考的问题。

来源：光明网

盲人群体渴望的不是优待而是公平

网上键入单眼失明这几个字，搜索框里会根据搜索数据自动补充后半句：“单眼失明算残疾吗？”“单眼

失明可以考驾照吗？”“单眼失明可以考公务员吗？”“单眼失明可以考教师资格证吗？”

这些搜索，反映的是单眼盲人群体面对的现实难题。《中国青年报》刊发了一篇调查报道《单眼盲人：不算残疾人，也无法成为普通人》，列举了几位单眼盲人的遭遇：比生理上的视野范围受限更麻烦的是，他们身处制度盲区。

单眼盲人尽管有一只眼睛失明，但按照我国《残疾人实用评定标准》，只要另一只眼睛的视力不低于0.3就不算残疾人，不能申请残疾证。不算残疾人，难道不是好事吗？对单眼盲人来说，这个答案是否定的。

比如报道里讲到的徐某，左眼先天性失明，但她不觉得受到困扰，和其他人一样正常学习、生活，在她以为自己和普通人没什么不同的时候，大学毕业的求职经历却给了她当头棒喝。她学的是财务专业，单眼视障并不妨碍工作技能，但每一家应聘企业在发现她是单眼盲人后都拒绝了她。有一家企业问她有没有残疾证，听到她说“没有”，也就没了下文。企业并不是不愿意招残疾员工，国家政策为支持残疾人就业，会对聘用残疾职工的企业一定税收优惠，同时如果达不到相应比例，还需要缴纳残疾人就业保障金。但徐某夹在两者中间，说她是普通人，却像残疾人一样被就业歧视；说她是残疾人，但政策意义上又无法获得残疾人应该得到的扶持。

单眼盲人群体，漏进了健全人与残疾人两个群体的夹缝中，政策关照不到他们，社会现实却总对他们另眼相看。对此，我国《残疾人实用评定标准》是否可以进一步细化视力残疾的认定标准，把单眼盲人群体纳入政策保障范围？

事实上，现在的标准对视力残疾的定义既包括视力，也包括视野。中国残疾人联合会发布的《六类残疾的检查方法》包括视力检查和视野检查。但问题是，《残疾人实用评定标准》在注释一栏对单眼视力障碍的标准只简单明确另一只眼睛的视力要求，却没有视野。“另一眼的最佳矫正视力达到或优于0.3，则不属于视力残疾范围。”忽略了视野检查的这一标准，是时候做出弥补了。

当然，细化标准是一件复杂的事。残疾人评定的目的，是要判断哪些人因为身体原因而不能进行一般人所能从事的工作、学习或其它生活。单眼盲人虽然是一个有上百万人的庞大群体，但不同个体的视觉损伤程度是不一样的。就像眼科专家介绍的，先天单眼盲人基本上和双目健全人没什么太大不同。后天突遭不幸，会出现一定困难，比如倒水倒不准，下楼踩空，失明那一边的视野受到阻碍等，但有些人可以通过各种方式的锻炼，慢慢适应，仍然可以从事一般工作，过正常生活。如果一个人的视力与视野范围不妨碍正常工作生活，那么，的确没有必要给他们冠上“残疾人”的名称。

所以修改标准，也不见得能真正解决他们的困境。与其说他们期盼获得有形的“残疾证”，倒不如说他们是希望摆脱无形的“残疾人”标签，他们渴望的不是优待而是公平。

世界卫生组织发布的《世界视觉报告》认为，残疾是指“眼疾患者在与其所处的环境互动时面临的障碍和限制”。基于此，我们必须追问，困住他们的是真的是视力损伤，还是社会中那些有形或无形的歧视目光？

来源：光明网-时评频道

他山之石

持续高通胀 英国超市调整措施避免价格飙升

持续的高通胀加重英国民众生活负担，近期，英国部分超市开始调整措施以避免价格飙升。

英国第三大超市集团Asda13日宣布，已将500多种产品的价格冻结至8月底。价格被冻结的商品包括沙拉、汉堡和冰淇淋等自有品牌产品，以及一些特定品牌的商品。

根据英国零售商协会发布的数据，英国5月份商店零售价格指数同比上涨9%，高于4月份的8.8%，创下自2005年该指数创建以来的新高。食品通胀稍有所放缓，从4月份的15.7%下降至15.4%，但仍处于历史高位。

为减轻通胀带来的影响，英国人正在通过季节性促销及超市降价活动降低生活成本。据英国媒体报道，食品价格居高不下，越来越多的人到慈善机构“食物银行”寻求救济，人数甚至超过新冠疫情期间。鉴于此，舆论呼吁官方干预食品价格。英国政府表示，任何降低食品价格的举措都将建立在商家自愿基础上。

近期，英国部分零售商开始采取调控措施，降低一段时间来涨幅最大的商品价格，例如牛奶、黄油、面包、意大利面和植物油等。英国知名超市Waitrose也宣布价值1亿英镑的调控计划，目前，该计划已经下调了数百种商品价格。

来源：中国新闻网